

La cuarta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo destaca la Cátedra en Agricultura Digital y Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla

- Como novedad, el informe también ha incluido un apartado con las iniciativas más innovadoras del sector para dar respuesta rápida a las necesidades de los ciudadanos durante la pandemia: servicios para los colectivos más vulnerables, la aceleración del *e-commerce* y la digitalización, y nuevos canales de compra.
- El Observatorio identifica como grandes retos del sector la salud y el bienestar de las personas, y el compromiso medioambiental de las empresas, además de dar respuesta a las nuevas necesidades planteadas por la pandemia.

Madrid, 23 de marzo de 2021

El Institut Cerdà ha presentado hoy en Madrid la cuarta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España, con el objetivo de dar a conocer los principales retos que afronta el sector y los 20 proyectos más innovadores implantados en 2020 para dar respuesta a estos desafíos.

Entre las 20 innovaciones el Observatorio destaca la Cátedra en Agricultura Digital y Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla. Corteva Agriscience ha creado, junto a la Universidad de Sevilla, la primera cátedra nacional dedicada a la transformación digital del sector agroalimentario. La cátedra combina el conocimiento y capacidades del sector empresarial y universitario para impulsar la digitalización, la innovación y la sostenibilidad agrícola, así como para mostrar a la sociedad el valor de la innovación en este sector. La entidad canaliza su acción en base a tres pilares: la formación: ofrece becas y cursos de formación, organiza concursos para estudiantes y patrocina el máster en Agricultura Digital e Innovación de la Universidad de Sevilla. La divulgación y transferencia de conocimiento: organiza jornadas técnicas, encuentros, talleres, y publica regularmente artículos en medios sectoriales. Además, pone a disposición de la sociedad un blog y calendario con eventos destacados, ya sean impulsados por la Cátedra Corteva o por terceros. También dinamiza retos de innovación abierta para estudiantes, investigadores y startups, que podrán optar a premios en metálico y al desarrollo conjunto de las ideas ganadoras. La investigación y desarrollo: promueve y respalda diversas líneas de investigación en el sector de la digitalización agrícola.

Desde su fundación, en octubre de 2019, la cátedra ha formado a más de 300 personas mediante sus cursos y seminarios, ha organizado un programa de innovación abierta, un concurso a la mejor tesis doctoral y un taller de robótica y agricultura dirigido a alumnos de primaria.

Como novedad, el informe también ha incluido un apartado con las iniciativas más innovadoras desarrolladas por las empresas para gestionar la situación de crisis sanitaria, social y económica derivada de la COVID-19. Son 7 iniciativas que demuestran cómo el sector Gran Consumo se ha erigido como uno de los sectores con más capacidad de adaptación al cambio, con proyectos para dar una respuesta rápida los ciudadanos. Este es el caso de los servicios para los colectivos

más vulnerables, la aceleración del *e-commerce*, el establecimiento de nuevas modalidades y canales de compra o la aceleración de iniciativas vinculadas a la digitalización y a la sostenibilidad.

El Observatorio se rige por el Manual de Oslo de 2018 de la OCDE sobre Innovación, que entiende el concepto de innovación como la concepción e implantación de cambios significativos tanto en los procesos como en los productos. En ese sentido, dos de cada tres innovaciones identificadas son iniciativas en los procesos en todo el sector, situándose por delante de las innovaciones en el producto. Asimismo, la colaboración en proyectos innovadores entre todos los agentes de la cadena de gran consumo es otro de los datos que más ha crecido: entre 2018 y 2020 ha habido un incremento del 25 % al 50 % en las innovaciones que se presentan, fruto de la colaboración entre los agentes.

En esta cuarta edición, el Observatorio destaca especialmente los retos que están más vinculados a la salud y al bienestar de las personas, y al compromiso medioambiental de las empresas, además de dar respuesta a las nuevas necesidades y realidades planteadas por la pandemia. La cadena de Gran Consumo debe responder a esos retos mediante la colaboración entre todos los agentes, incluyendo al consumidor como parte activa en los procesos de innovación.

El Observatorio ha identificado, en sus primeras cuatro ediciones, más de 1.200 innovaciones localizadas en todos los procesos y agentes de la cadena (producción, industria y distribución), lo que demuestra la capacidad del sector para afrontar los continuos retos y necesidades que demandan los consumidores y usuarios.

En esta edición, los 20 casos de innovación seleccionados por 16 expertos independientes entre 300 iniciativas son:

Heineken	Primera cervecera del país en suministrar electricidad 100% renovable a todos sus centros productivos y de trabajo.
Consum Endesa X y	Proyecto 'Islas de Energía': primera red de estaciones de carga rápida para vehículos eléctricos impulsada por una cadena de distribución nacional.
Araven	Primera gama de cestas y carros de la compra fabricados con materiales de pesca reciclados.
Nestlé	Primera fábrica de productos alimentarios de Europa con un sistema de gestión y gobernanza integral del agua, en colaboración con empresas y otras entidades de su entorno.
Jealsa	Sistema de economía circular con el que consigue aprovechar el 100% de la materia prima del pescado aprovisionado y recibido en sus instalaciones.
Colgate Palmolive	Dentífrico cuyo tubo de plástico es completamente reciclable.
Nespresso, Ayuntamiento Valencia y Generalitat Valenciana	Primer sistema de reciclaje de cápsulas de café y otros residuos de aluminio y acero de pequeño tamaño a través del contenedor amarillo.
Eroski	Primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia (leche y huevos).

Campus Innovation (COVAP)	Plataforma digital de formación en innovación agroalimentaria para jóvenes universitarios o recién graduados.
Asociación de Empresarios y distribuidores (AECOC)	Jornada <i>online</i> de empleabilidad para que los universitarios tengan entrevistas rápidas con responsables de RR. HH. de diversas empresas del sector. Conectar al gran consumo con el talento juvenil.
Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)-Neiker	Sello 'Welfare' de certificación de la calidad del bienestar animal, basado en la observación directa del estado y comportamiento de los animales, válido para las principales especies ganaderas.
Universidad de Sevilla	Cátedra Corteva: primera cátedra nacional dedicada a la transformación digital del sector agroalimentario: digitalización, innovación y sostenibilidad agrícola.
Mercadona	Estrategia 6.25, plan de acción integral a 5 años, que supone un salto cualitativo en la reducción de plástico, la gestión de residuos y el impulso de la economía circular.
Grupo Operativo Innomiel	Proyecto 'Apicult': plataforma basada en sensores y respaldada por inteligencia artificial, que recoge información del comportamiento de las abejas para abordar sus enfermedades, los robos y el cambio climático.
Grupo Operativo Gophytovid	Primer sistema de optimización del uso fitosanitarios para viñedos mediante un método de dosificación variable, basado en mapas de vigor.
Aceitunas Torrent	Nuevas gamas 'Oliva Clan' y 'The Coolives': primeras aceitunas aromatizadas sin líquido y listas para consumir, de diversos sabores, dirigidas al público adulto e infantil.
Auara	Nueva gama de refrescos 'Planet Drinks' con ingredientes ecológicos, de comercio justo, con propiedades funcionales.
UCC Coffee	Primera solución en España de café filtro americano en monodosis que no requiere el uso de cafeteras o dispositivos similares.
TripleAlpha	Sistema 'SmartCuring' basado en <i>machine learning</i> para optimizar el proceso de curación de cada pieza de jamón a nivel individual.
Beauty Cluster Barcelona	Plataforma B2B sectorial a través de la cual las empresas pueden encontrar respuesta a sus demandas, interconectar y estar al día de nuevas oportunidades de negocio.

El Instituto Cerdà, fundación privada independiente y sin ánimo de lucro creada en 1984, promueve por cuarto año consecutivo el Observatorio de Innovación en Gran Consumo 2020, que se consolida como referente de la innovación en el sector. El Observatorio se puede descargar en el siguiente enlace:

<https://www.icerda.org/observatorio-de-innovacion-en-gran-consumo/>